Sátira/12
Suplemento de humor de Página/12
Sábado 31 de marzo de 2001
Año 14 - Nº 700

Los nuevos miedos argentinos

ZONA DE RIESGO PAIS

EL RIESGO PAÍS BAJÓ 56 PUNTOS

¡QUÉ BUENO!¿ VAMOS A FESTEJAR AL OBELISCO?

WOLF TOUZ

AGRESIVA CAMPAÑA DEL SENASA CONTRA LA AFTOSA

"Todo lo que se mueve y dice 'mu' se vacuna"

AVANZA EL MAL DE LAS RATAS

En Disneyworld el que hace de Mickey ya mordió a tres turistas

DICEN QUE ESTE AÑO LA GRIPE ATACARÁ MENOS

Ya ni la gripe puede desarrollarse en este país



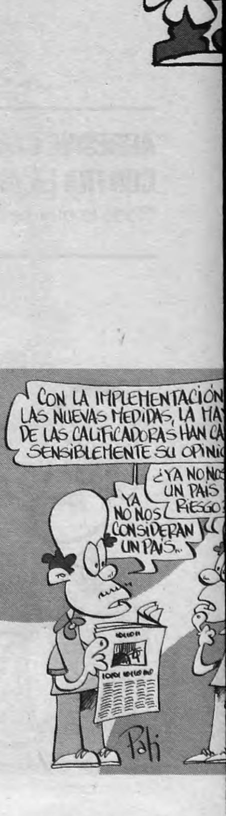
HOY Sátira HOY

Los argentinos hemos tenido muchos miedos a lo largo de nuestra historia. Algunos ancestrales y compartidos con el resto del mundo (el cuco, el Apocalipsis, el lobo feroz, asustarse si el papá de uno mata a un chancho), otros tambien compartidos pero más modernos (la bomba atómica, la vaca loca, el efecto invernadero, un cometa o meteorito que choque con la Tierra y nos deje sólo un momento que dedicaríamos al sexo).
Hay miedos muy locales, históricos: a los rosistas, a los caudillos, a los unitarios, al gaucho, al inmigrante. Miedos actuales: el quedarse sin trabajo, el tener más trabajo que el que uno puede hacer para poder llegar a fin de mes, que el Presidente se duerma, que el Presidente se despierte, que aumente el precio del arroz. Miedos pánicos, como el que los 7 años de la última dictadura militar instauraron en la sociedad. Todos esos son miedos concretos, aun si se habla del cuco, alguien puede describirlo, aunque más no fuera desde su fantasía. Pero el último miedo, el miedo de moda, el “cagazo–fashion otoño–invierno 2001” es abstracto, es un numerito que los modistos del mercado del Norte cortan a su gusto (y como ellos están en primavera o verano no lo hacen acorde a nuestro clima, sino al de sus clientes) llamado “riesgo país”.
Que el riesgo país sube, que baja, que me queda corto de mangas, que me queda largo de industria, que si le cortamos un cachito de educación. Que si le alargamos un cachito de impuestos, que si le privatizamos el escote, y así. Del párrafo anterior podría deducir el lector que es éste un tema que se reduce a la sección “moda” de alguna revista mal llamada “femenina”. Pero no, no señores, el riesgo país está no sólo en la cartera de la dama, sino también, y mucho, en el bolsillo del caballero, en la mochila del niño, en la bolsa de las compras de toda la familia, en el supermercado, en la oficina y en el banco. Por ese numerito sube el costo de los créditos; por ese numerito un señor que vive en Canadá o en Australia decide si invertir o no sus dinerillos en nuestro país y transformarse en acreedor argentino; por ese numerito se les puede complicar la vida a las empresas nacionales, libradas por el país a su propia suerte, al igual que los ciudadanos. Nunca un numerito tuvo tanto poder.
Ahora Cavallo reclama superpoderes para bajarlo. Muchos dicen que fue él mismo quien lo hizo subir en otros tiempos. Este tema complica a diputados, senadores, economistas, políticos, sindicalistas, empresarios e incluso humoristas. Nosotros seguimos en nuestra línea “satirodoxa”, porque si el riesgo país está en 900 o en 500 o en 350, y cambia cada día, **Sátira**, por su parte, llegó a 700. Sí, lector, son 700 sábados seguidos, desde septiembre del '87, que Pati, Mosqueto, Toul, Bianfa, Jorh, Daniel Paz, Wolf y Rudy estamos con usted. Y seguimos subiendo, de a un número por semana.
Hasta el sábado, lector

Rudy







HOY Sátira HOY

Los argentinos hemos tenido muchos miedos a lo largo de nuestra historia. Algunos ancestrales y compartidos con el resto del mundo (el cuco, el Apocalipsis, el lobo feroz, asustarse si el papá de uno mata a un chancho), otros tambien compartidos pero más modernos (la bomba atómica, la vaca loca, el efecto invernadero, un cometa o meteorito que choque con la Tierra y nos deje sólo un momento que dedicaríamos al sexo).
Hay miedos muy locales, históricos: a los rosistas, a los caudillos, a los unitarios, al gaucho, al inmigrante. Miedos actuales: el quedarse sin trabajo, el tener más trabajo que el que uno puede hacer para poder llegar a fin de mes, que el Presidente se duerma, que el Presidente se despierte, que aumente el precio del arroz. Miedos pánicos, como el que los 7 años de la última dictadura militar instauraron en la sociedad. Todos esos son miedos concretos, aun si se habla del cuco, alguien puede describirlo, aunque más no fuera desde su fantasía. Pero el último miedo, el miedo de moda, el "cagazo–fashion otoño–invierno 2001" es abstracto, es un numerito que los modistos del mercado del Norte cortan a su gusto (y como ellos están en primavera o verano no lo hacen acorde a nuestro clima, sino al de sus clientes) llamado "riesgo país".
Que el riesgo país sube, que baja, que me queda corto de mangas, que me queda largo de industria, que si le cortamos un cachito de educación. Que si le alargamos un cachito de impuestos, que si le privatizamos el escote, y así. Del párrafo anterior podría deducir el lector que es éste un tema que se reduce a la sección "moda" de alguna revista mal llamada "femenina". Pero no, no señores, el riesgo país está no sólo en la cartera de la dama, sino también, y mucho, en el bolsillo del caballero, en la mochila del niño, en la bolsa de las compras de toda la familia, en el supermercado, en la oficina y en el banco. Por ese numerito sube el costo de los créditos; por ese numerito un señor que vive en Canadá o en Australia decide si invertir o no sus dinerillos en nuestro país y transformarse en acreedor argentino; por ese numerito se les puede complicar la vida a las empresas nacionales, libradas por el país a su propia suerte, al igual que los ciudadanos. Nunca un numerito tuvo tanto poder.
Ahora Cavallo reclama superpoderes para bajarlo. Muchos dicen que fue él mismo quien lo hizo subir en otros tiempos. Este tema complica a diputados, senadores, economistas, políticos, sindicalistas, empresarios e incluso humoristas. Nosotros seguimos en nuestra línea "satirodoxa", porque si el riesgo país está en 900 o en 500 o en 350, y cambia cada día, **Sátira**, por su parte, llegó a 700. Sí, lector, son 700 sábados seguidos, desde septiembre del '87, que Pati, Mosqueto, Toul, Bianfa, Jorh, Daniel Paz, Wolf y Rudy estamos con usted. Y seguimos subiendo, de a un número por semana.
Hasta el sábado, lector

Rudy






















DALE, PABLITO... MIRÁ QUE SI NO TOMÁS TODA LA SOPA, AUMENTA EL RIESGO PAÍS...
Rudy-Pati


¡¿PODÉS BAJAR DE UNA VEZ POR TODAS, POR EL AMOR DE DIOS?!
¿ME LLAMASTE, MINGO?
NO, SONIA DISCULPÁ, LE ESTOY HABLANDO AL RIESGO PAÍS


¡ME SORPRENDIÓ... PENSÉ QUE IBA A REGRESAR PRIMERO YO!
JORH


Y A USTED, COMO ECONOMISTA, ¿CÓMO LE GUSTARÍA VER A LA ARGENTINA?
DE LEJOS... DE LEJOS...
Rudy-Pati


¿Y... Y ESA PANZA?
¡EL RIESGO PAÍS!
JORH


NO NOS CONVIENE ROBAR HOY LOS 15 MILLONES DEL BANCO, GANZÚA, ESPEREMOS UNOS DÍAS A VER SI BAJA EL RIESGO PAÍS


EL LICENCIADO RODIEZ
ANTES, LOS PACIENTES LE TENÍAN MIEDO A LOS CABALLOS...
O A LOS PERROS, A LA SANGRE, A LOS ESPACIOS ABIERTOS... A LAS MUJERES
AHORA LES TIENEN MIEDO AL RIESGO PAÍS, AL DOW JONES, AL NASDAQ, AL MERVAL...
¿EN LUGAR DE FREUD HABRÁ QUE LEER A FRIDMAN?
Rudy-Pati

FREE PATI



DANIEL PAZ

...LA NUEVA MISS BRASIL TIENE 22 AÑOS Y 18 CIRUGÍAS ESTÉTICAS EN LAS QUE SE PUSO COLÁGENO Y SILICONAS

PA ... MAMÁ ES 100% MUJER ¿NO?

SI, HIJO.. JAMÁS ME HABRÍA CASADO CON ELLA SI NO FUERA BIODEGRADABLE

ANDY

www.danielpaz.com.ar

Y VOS... ¿de qué te reís?

RUDY

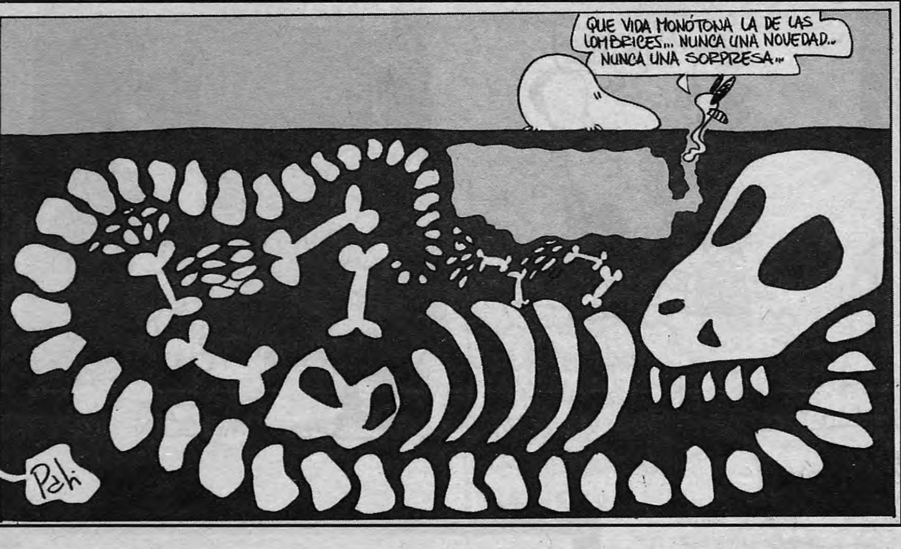
HOY: UNOS DE SEXO

Entra un hombre en una farmacia:
–Me da 400 preservativos.
–Oiga, le saldría más barato plastificársela.

Un hombre de compras descubre una nueva marca de condones: "Condones Olímpicos". Impresionado, compra una caja.
Al llegar a casa, le anuncia a su mujer la nueva adquisición.
–"¿Condones Olímpicos?" –dice ella– ¿Y qué tienen de especial?
–Vienen en tres colores. Dorado, Plata y Bronce.
–¿Y qué color te vas a poner esta noche? –pregunta ella.
–Oro, por supuesto –dice el marido orgullosamente.
–¿De verdad? ¿Y por qué no usas de Plata? ¡Sería bueno que alguna vez terminaras segundo!

La mina se quejaba de lo chicas que estaban sus tetas. ¡Harto lo tenía al pobre marido! ¡Meses y meses con que sus tetas son chicas, sus tetas son chicas! Quería convencerlo de que le bancara la cirugía.
Un día, él le dijo:
–Mirá, hay una receta "natural" para agrandarse las tetas: agarrás un cacho de papel higiénico, te lo pasás entre las tetas y después lo tirás. Todos los días, una o dos veces. Vas a ver que con los años se te agrandan las tetas.
–¿Estás seguro de que eso sirve?
–Y... sí... está probado, ¡con el culo te funcionó! ¿no?

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA



JORH-LINE

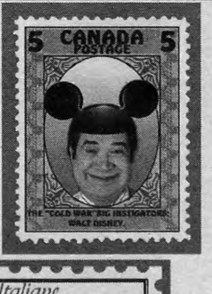
JORH

FILATELIA por WOLF - TOUL



ARGENTINA 2001
Serie para niños: CONOCIENDO A LOS ANIMALITOS.
LA VACA, NOS DA SU CUERO, SU LECHE Y SU AFTOSA

CANADÁ 1973
Serie: GRANDES IMPULSORES DE LA "GUERRA FRÍA": WALT DISNEY.



REPUBLICA ARGENTINA 2,50

ARGENTINA 2001
FOTOS INÉDITAS DE LA ASUNCIÓN DE CAVALLO.
BRIGADA DE EXPLOSIVOS ABRIENDO EL PAQUETE DE MEDIDAS, POR TEMOR A QUE ESTALLE.



ITALIA 2003
Serie: HALLAZGOS DE LA NATURALEZA.
PEZ QUE DESTIÑE CON EL AGUA.

wolftoul@uol.com.ar